



MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE,
ŠUMARSTVA I RIBARSTVA
UPRAVA ZA STRUČNU PODRŠKU RAZVOJU
POLJOPRIVREDE

Svibanj 2025

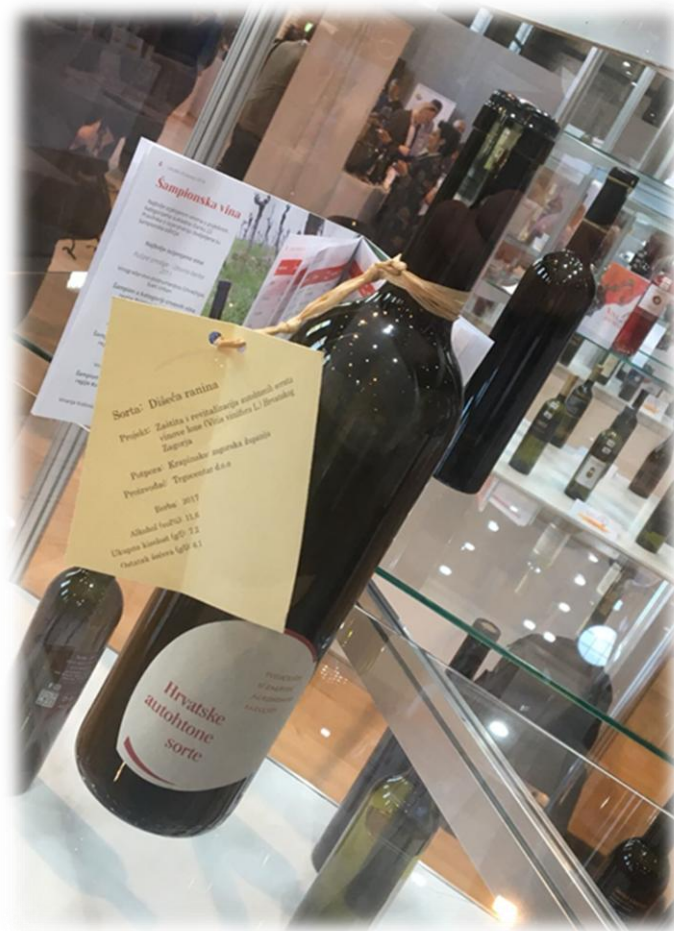


Koraci do stavljanja vina na tržište

www.savjetodavna.mps.hr

UVOD

Vino je vrijedan poljoprivredni i prehrambeni proizvod. Zbog specifičnih svojstava vina, ambalaže u koju se pakira, informiranja i zaštite potrošača, službenih kontrola i porezne politike, stavljanje na tržište je, osim Zakonom o vinu, regulirano i drugim propisima. Brošura donosi pregledni osvrt na postupak stavljanja vina na tržište i informacije o obveznim postupcima registracije, vođenja evidencija i označavanja vina.



VINOGRADARSKI REGISTAR

Vinogradarski registar je elektronička baza podataka koju vodi Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju (u daljnjem tekstu: APPRRR).

Obveznici upisa u Vinogradarski registar su:

- vinogradari, proizvođači grožđa, proizvođači vina, prerađivači, punitelji boca, trgovci
- ugostiteljski objekti
- fizičke i pravne osobe koje vode ulazne i izlazne registre
- destilateri

Obveznici upisa u Vinogradarski registar podijeljeni su u kategorije i potkategorije, kako slijedi:

	Kategorija	Potkategorija	Obvezne izjave	Prateći dokumenti	Ulazni i izlazni registri
Vinogradari	A	A1	Izjava o berbi/Izjava o očekivanoj berbi za vina sa zaštićenim oznakama	DA	DA
Proizvođači grožđa		A2	Izjava o berbi/Izjava o očekivanoj berbi za vina sa zaštićenim oznakama	DA	DA
Proizvođači vina		A3	Izjava o proizvodnji/Izjava o zalihama	DA	DA
Prerađivači		A4	Izjava o proizvodnji/Izjava o zalihama	DA	DA
Punitelji boca		A5	Izjava o proizvodnji/Izjava o zalihama	DA	DA
Trgovci		A6	Izjava o zalihama	DA	DA
Ugostiteljski objekti	B	-	Izjava o zalihama	DA	DA
Obveznici koji vode ulazne i izlazne registre	C	-	Izjava o zalihama	DA	DA
Destilateri	D	-	Izjava o zalihama	DA	DA

**Obvezne izjave kao i zahtjevi za izdavanje pratećeg dokumenta podnose se putem AGRONET aplikacije.*

Korak 1: OSNOVNE OBVEZE

Registar trošarinskih obveznika (Carinska uprava)

Prijava za upis u registar trošarinskih obveznika podnosi se Carinskom uredu nadležnom prema sjedištu odnosno prebivalištu podnositelja uporabom sustava elektroničke razmjene podataka na elektroničkom *Obrascu PUR Prijava za upis u registar trošarinskih obveznika*.

Mali proizvođači vina podnose uz pisanu prijavu za upis u tri primjerka, i podatak o mjestu proizvodnje, očekivanoj količini proizvodnje vina u kalendarskoj godini, podatak o površini vinograda u hektarima te prilaže potvrdu nadležnog tijela da je upisan u odgovarajući upisnik sukladno posebnim propisima.

Mali proizvođači vina dostavljaju izvješće o godišnjoj proizvodnji, otpremama i zalihama vina na *Obrascu GI-MPV* te su obvezni priložiti i popis (inventura) zaliha sa stanjem na dan 31. prosinca godine za koju se podnosi izvješće.

**Mali proizvođač vina je osoba koja u komercijalne svrhe proizvodi do 1000 hl vina godišnje.*

Poslovanje s hranom (Državni inspektorat - sanitarna inspekcija)

Evidentiranje subjekta i pripadajućih objekata u poslovanju s hranom - za postupak evidentiranja koriste se vjerodajnice za prijavu na sustav e-Građani (NIAS).

Prilikom prvog evidentiranja subjekta u poslovanju s hranom prilaže se dokaz da je subjekt u poslovanju s hranom u RH registriran za obavljanje djelatnosti i upisan u odgovarajući registar:

- za trgovačka društva - preslika izvotka iz Sudskog registra sa upisanom djelatnosti i odgovornom osobom,
- za obrte - preslika upisa u Obrtni registar,
- za obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo - preslika rješenja o upisu u Upisnik OPG-a.

**Minimalni uvjeti prostora za obavljanje djelatnosti: svi subjekti u poslovanju s hranom dužni su uspostaviti, provoditi i održavati sustave i postupke temeljene na načelima HACCP sustava.*

Dopunska djelatnost - za organizacijski oblik OPG (APPRRR)

Dopunske djelatnosti su proizvodne i uslužne djelatnosti povezane s poljoprivredom koje omogućuju bolje korištenje proizvodnih kapaciteta te bolje korištenje znanja, vještina i rada članova OPG-a.

Zahtjev za upis dopunske djelatnosti u Upisnik podnosi se u nadležnom regionalnom uredu APPRRR uz prilaganje dokaza i navođenje podataka važnih za upis dopunske djelatnosti vezano uz posjedovanje stručnih znanja i/ili vještina nositelja OPG-a ili članova OPG-a ako su vezane uz upis pojedine dopunske djelatnosti.

Kao nositelj dopunske djelatnosti u Upisniku OPG-ova može biti upisan nositelj OPG-a i/ili član OPG-a.

**Proizvodnja poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda na OPG-u moguća je od sirovine iz vlastite proizvodnje uz kupnju dijela sirovine od drugih poljoprivrednih gospodarstava sukladno posebnim propisima o hrani.*



Korak 2: STAVLJANJE VINA NA TRŽIŠTE

U skladu sa Zakonom o vinu (NN 32/19) pravne i fizičke osobe prije stavljanja na tržište moraju ishoditi rješenje o stavljanju vina na tržište, a za tu svrhu podnose zahtjev Hrvatskoj agenciji za poljoprivredu i hranu (u daljnjem tekstu: Agencija).

Zahtjev se popunjava elektronički prema predviđenim obrascima koristeći informacijski sustav Agencije, u sklopu kojeg se nalaze i upute za podnošenje zahtjeva.

Podnositelj uz zahtjev za izdavanje rješenja za stavljanje vina na tržište dostavlja Agenciji propisno označen uzorak koji mora biti pripremljen za tržište.

Agencija u tijeku obrade zahtjeva provodi administrativnu provjeru obveznih izjava i ostale dokumentacije vezano uz proizvodnju grožđa, mošta i vina, nakon čega s podnositeljem zahtjeva dogovara pojedinosti vezano za uzimanje i dostavu uzoraka za provođenje fizikalno-kemijske analize te organoleptičkog ispitivanja za vina koja će nositi oznaku ZOI i/ili tradicionalni izraz.

Troškovi provjera u postupku donošenja rješenja podmiruju se iz državnog proračuna RH.



Obilježavanje i zapremina uzorka

Uzorak koji se dostavlja Agenciji u svrhu provedbe postupka stavljanja vina na tržište mora biti označen minimalno sljedećim podacima:

- ime i prezime podnositelja zahtjeva, odnosno naziv tvrtke
- vrsta i naziv proizvoda
- mjesto na kojem je uzet uzorak
- datum uzimanja uzorka
- podaci o osobi koja je uzela uzorak

Za fizikalno-kemijsku analizu i/ili za organoleptičko ocjenjivanje se uzima tri istovjetna uzorka, a svaki uzorak sastoji se od dva poduzorka zapremine od 0,50 l do 0,75 l, od kojih je prvi poduzorak namijenjen za fizikalno kemijsku analizu, a drugi za organoleptičko ocjenjivanje.

Uzorke je moguće dostaviti osobno, poštom (kurirska dostava) ili djelatnik Agencije preuzima uzorak kod proizvođača po zaprimljenom zahtjevu i pri tome izdaje potvrdu o preuzetim uzorcima.

Uzorak mora predstavljati prosječan uzorak cjelokupne količine proizvoda za koji se podnosi zahtjev za izdavanje rješenja o stavljanju na tržište.

**Osposobljavanje o načinu uzimanja uzoraka - Agencija organizira osposobljavanje o načinu uzimanja uzoraka u postupku podnošenja zahtjeva za izdavanje rješenja o stavljanju vina na tržište.*

Korak 3: OZNAČAVANJE VINA

Vino koje se stavlja na tržište RH mora biti označeno u skladu s propisima EU o označavanju vina (Uredba (EU) br. 1308/2013; Delegirane uredbe komisije (EU) 2024/585 i 2019/33)

SPECIFIČNE ODREDBE OZNAČAVANJA VINA

OBVEZNI PODACI:

- 1) Oznaka kategorije proizvoda
- 2) Zaštićena oznaka izvornosti (ZOI)
- 3) Stvarna alkoholna jakost
- 4) Oznaka podrijetla
- 5) Punionica
- 6) Oznaka udjela šećera za pjenušava vina, gazirana pjenušava vina, kvalitetna pjenušava vina ili kvalitetna aromatična pjenušava vina
- 7) Nutritivna deklaracija
- 8) Popis sastojaka
- 9) Tvari koje uzrokuju alergije ili intolerancije
- 10) Neto količina
- 11) Serija ili lot

DODATNI PODACI:

- 1) Naziv sorte vinove loze
- 2) Godina berbe
- 3) Tradicionalni izraz
- 4) Sadržaj šećera za mirna vina proizvedena u Hrvatskoj
- 5) Izrazi koji se odnose na određene metode proizvodnje
- 6) Fantazijska imena i trgovačke marke
- 7) Navođenje gospodarstva
- 8) Simbol Unije koji označava ZOI
- 9) Naziv manje ili veće zemljopisne jedinice - uz ZOI



Na mrežnoj stranici Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i ribarstva objavljena je [UPUTA ZA OZNAČAVANJE VINA](#).

**Nutritivna deklaracija može se na etiketi ograničiti na energetska vrijednost koja se izražava simbolom (E) za energiju.*

ZAŠTIĆENE OZNAKE IZVORNOSTI (ZOI)

Pravna ili fizička osoba na tržište može staviti vino označeno registriranim nazivom ZOI samo ako je za to vino prethodno izvršena provjera sukladnosti sa Specifikacijom proizvoda, izdano rješenje i vino označeno u skladu sa Zakonom.



U okviru postupka izdavanja rješenja za stavljanje na tržište osim fizikalno-kemijske analize, za vina sa ZOI, provodi se i organoleptičko ocjenjivanje vina metodom „100 bodova“.

Organoleptička ocjena vina podrazumijeva:

– ocjenu izgleda (boje i bistroće), mirisa i okusa kod mirnih vina te dodatno perlanja (iskričavost) kod pjenušavih i biser vina.

U komisiji za organoleptičko ocjenjivanje uzorak ocjenjuje 5 ocjenjivača. Konačan rezultat ocjenjivanja je medijana - srednja vrijednost u nizu ocjena svih pet ocjenjivača.

Da bi vino sa ZOI u prometu moglo biti označeno jednim od tradicionalnih izraza mora biti ocjenjeno sljedećim minimalnim brojem bodova:

- „Kvalitetno vino s kontroliranim zemljopisnim podrijetlom (Kvalitetno vino KZP)“ – 72 boda,
- „Vrhunsko vino s kontroliranim zemljopisnim podrijetlom (Vrhunsko vino KZP)“ – 82 boda.

Za tradicionalne izraze „Vrhunsko pjenušavo vino“ i „Kvalitetno biser vino“, organoleptičko ocjenjivanje provodi se metodom „DA/NE“, a odgovorom „da“ ocjenjivač potvrđuje pozitivnu kakvoću u skladu sa stručnim standardima.

Hrvatsko vino može biti označeno zaštićenim oznakama i izrazima samo ako udovoljava uvjetima propisanim za njihovo označavanje, odnosno zahtjevima utvrđenim u Specifikaciji proizvoda.

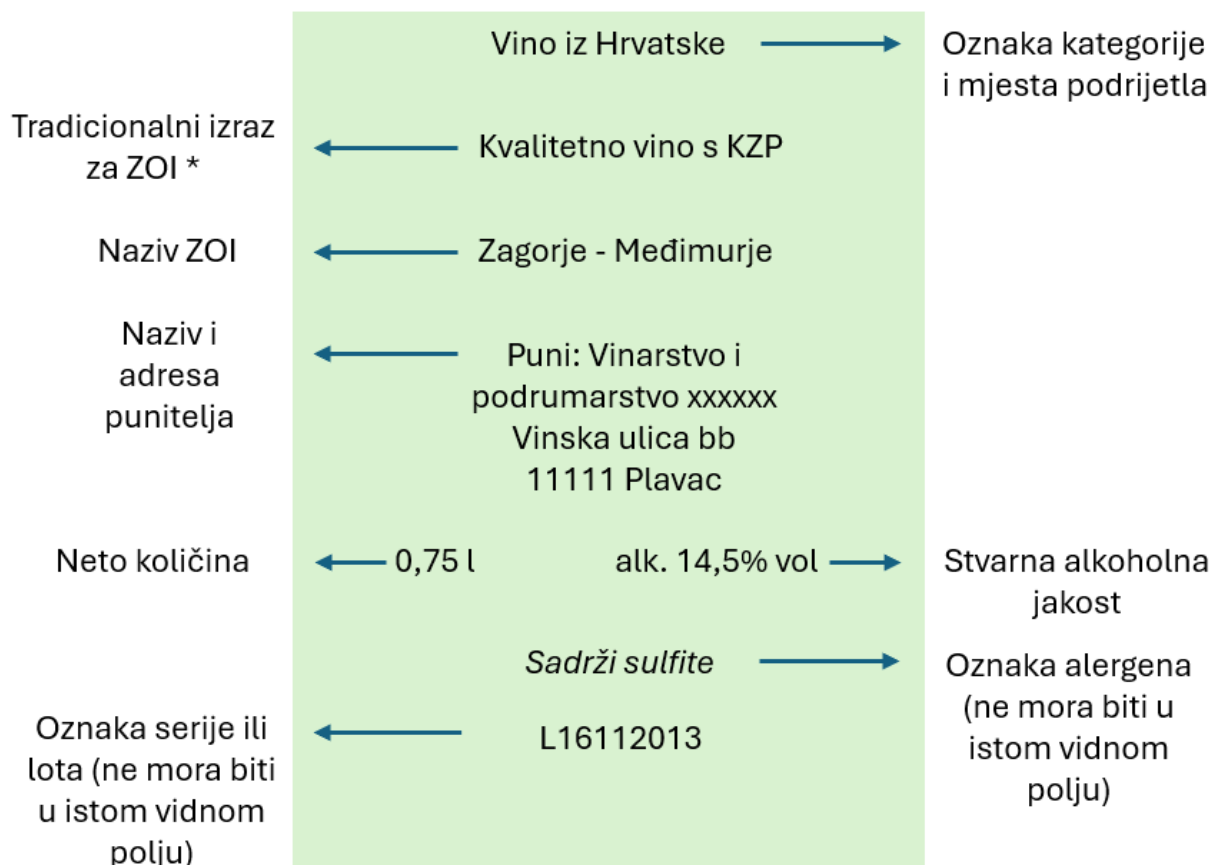
Samo ona hrvatska vina koja u potpunosti udovoljavaju propisanim standardima mogu biti označena zaštićenim oznakama, koje jamče potrošaču podrijetlo i kvalitetu proizvoda.

Fizičke ili pravne osobe koje namjeravaju prilikom stavljanja na tržište hrvatsko vino označavati zaštićenim oznakama i izrazima dužne su o tome obavijestiti Agenciju prije početka njegove proizvodnje, a u skladu sa zahtjevima utvrđenim u Specifikaciji proizvoda.



Vina sa ZOI mogu se oglašavati u medijima sukladno zakonskim propisima kojima se uređuje područje medija.

Primjer označavanja vina sa ZOI



**Tradicionalni izraz za ZOI (kvalitetno vino s KZP, vrhunsko vino s KZP, vrhunsko pjenušavo vino, kvalitetno biser vino) može se zamijeniti riječima: „zaštićena oznaka izvornosti“*

Korak 4: AMBALAŽA (Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost)

Prema Uredbi O naknadi gospodarenja otpadom i povratnoj naknadi (NN 137/2024) i Pravilniku O ambalaži i otpadnoj ambalaži, plastičnim proizvodima za jednokratnu uporabu i ribolovnom alatu koji sadržava plastiku (NN 137/2023) propisano je da proizvođači prilikom stavljanja proizvoda pakiranih u ambalažu na tržište RH, uplaćuju Fondu:

- povratnu naknadu za otpadnu ambalažu
- naknadu gospodarenja otpadnom ambalažom

Povratna naknada

Povratna naknada je novčani iznos koji plaćaju proizvođači proizvoda pakiranog u ambalažu kao stimulativnu mjeru kojom se potiče posjednik da otpadnu jednokratnu ambalažu od pića preda prodavatelju koji u svojoj ponudi ima pića ili osobi koja upravlja reciklažnim dvorištem i za to primi propisani iznos povratne naknade.

Prijava i obračun povratne naknade odnosi se na ambalažu od stakla, PET, FE, i AL volumena većeg ili jednakog 0.2 L i volumena jednakog ili manjeg od 3.0 L.

Prijava se obavlja digitalnim putem, kroz Registar proizvođača s proširenom odgovornosti (RPPO).

Proizvođač proizvoda pakiranog u ambalažu koji stavlja na tržište pića u ambalaži obuhvaćenoj sustavom povratne naknade obavezan je primarnu ambalažu od pića označiti:

- GTIN oznakom sukladno GS1 standardu
- oznakom sustava povratne naknade



primjer GTIN oznake



Proizvođač koji na tržište stavlja povratnu (višekratnu) ambalažu obavezan je takvu ambalažu označiti i oznakom za povratnu ambalažu.



Proizvođač koji stavlja na tržište povratnu ambalažu obvezan je sustavom pologa (kaucije) ili na neki drugi način osigurati povrat i višekratnu uporabu za svu povratnu ambalažu koju je stavio na tržište i voditi evidenciju o količini novonabavljene povratne ambalaže i količini povratne ambalaže koju je kao svoj proizvodni otpad direktno predao obrađivaču.

Prilikom stavljanja proizvoda pakiranih u ambalažu na tržište, proizvođači uplaćuju naknade u svrhu pokrivanja troškova sakupljanja i obrade otpadne ambalaže i to:

Naknada gospodarenja otpadnom ambalažom

- obračunava se na temelju podataka koje je proizvođač proizvoda pakiranog u ambalažu dostavio u Registar.

Joško Bubalo, dipl. ing. agr.
Marijan Čižmešija, dipl. ing. agr.
Nikolina Štedul, dipl. ing. agr.
Dominik Gršković, dipl. ing. agr.