

Dodatne (sidrene) cijene i objava cjenika proizvoda i usluga

savjetodavna.mps.hr

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE,
ŠUMARSTVA I RIBARSTVA

OBVEZA ISTICANJA DODATNE (SIDRENE) CIJENE I OBJAVE CJENIKA PROIZVODA I USLUGA

Dana 11. rujna 2026. godine u Narodnim novinama broj 101/2026 objavljene su:

1. **Odluka o objavi cjenika proizvoda i usluga kao mjera izravne kontrole cijena i**
2. **Odluka o isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena.**

Međutim, dana 30. rujna 2026. godine u Narodnim novinama broj 110/2026 objavljene su **izmjene i dopune navedenih odluka**, kojima su izmijenjene određene odredbe prvotno objavljenih odluka.

Odluke je donijela Vlada Republike Hrvatske u okviru Paketa mjera za zaštitu kućanstava i gospodarstva od rasta cijena, a obje odluke stupaju na snagu **17. studenog 2026. godine.**

Sukladno Pojašnjenju Ministarstva gospodarstva od 18. rujna 2026. godine, Klasa: 330-01/25-01/13; Ur. broj: 526-07-02-26-136, (dalje Pojašnjenje) svrha ovih odluka je ublažavanje rastućih inflatornih pritisaka i globalnih poremećaja koji izravno utječu na troškove života građana povećanje transparentnosti tržišta, praćenje učinaka promjena cijena te omogućavanje potrošačima donošenje informiranih odluka u svrhu zaštite njihovih ekonomskih prava.

Za razliku od Odluke o objavi cjenika i isticanju dodatne cijene iz **15. svibnja 2025. godine** koja se **nije odnosila** na obiteljska poljoprivredna gospodarstva upisana u Upisnik obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, na šumoposjednike upisane u Upisnik šumoposjednika te pravne i fizičke osobe koje posjeduju povlasticu za gospodarski ribolov na moru ili na slatkim vodama ili posjeduju dozvolu za akvakulturu, Odluke (NN 101/2026, 110/2026) koje **stupaju na snagu 17. studenog 2026. godine odnose se na sve trgovce koji su definirani Zakonom o zaštiti potrošača** (NN 19/2022, 59/2023, 59/2026). Odlukama su obuhvaćeni svi prodavatelji robe i pružatelji usluga potrošačima, neovisno o tome **jesu li trgovačko društvo, obrtnik, obavljaju li samostalnu djelatnost,**

obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo, itd., stoji u Pojašnjenju Ministarstva gospodarstva.

Trgovci i pružatelji usluga dužni su na prodajnom, odnosno uslužnom mjestu u prodajnom/uslužnom objektu (uključujući i internet trgovine/ web shopove), **jasno, vidljivo i čitljivo uz važeću maloprodajnu cijenu istaknuti i dodatnu cijenu** (tzv. „sidrenu" cijenu). „Sidrena cijena" jest kolokvijalni naziv za dodatnu maloprodajnu cijenu. Ona se ističe uz trenutačnu cijenu kako bi kupac mogao vidjeti da li i kako se cijena promijenila u odnosu na propisani referentni datum, a **referentni datum je 10. rujna 2026. godine.**

Trgovci i pružatelji usluga moraju isticati dodatnu cijenu na jednakom mjestu na kojem inače ističu maloprodajnu cijenu, primjerice ako cijenu ističe na privjesnici, na istoj privjesnici mora biti istaknuta i dodatna cijena, ako je riječ o cjeniku usluga na istom cjeniku usluga mora biti istaknuta i dodatna cijena (nije dopušten poseban cjenik s dodatnim cijenama).

Dodatna cijena mora se istaknuti i u situaciji kada je ona potpuno jednaka trenutno važećoj cijeni, dakle u situaciji kada se cijena proizvoda ili usluge nije mijenjala nakon 10. rujna 2026. godine. U tom slučaju proizvod ili usluga ima iskazanu trenutnu cijenu te uz nju mora biti istaknuta ista cijena samo sa pripadajućim referentnim datumom, a to je 10. rujna 2026.

Trgovci i pružatelji usluga sami odlučuju o načinu i modelu iskazivanja dodatne cijene, odnosno samostalno odlučuju o veličini fonta, hoće li se cijena nalaziti iznad, ispod ili pokraj maloprodajne cijene i sl., bitno da je dodatna cijena jasna i vidljiva prosječnom potrošaču. Također u Pojašnjenju stoji preporuka da se **uz dodatnu cijenu navodi isključivo mjerodavni datum, npr. cijena na 10.09.2026. ili 10.9.2026. ili 10. rujna 2026.), bez potrebe isticanja naziva „sidrena cijena" ili „dodatna cijena".**

Obveza isticanja dodatne cijene ne primjenjuje se na cijene smještaja koje se prikazuju kroz vlastite rezervacijske sustave niti na posredničkim platformama za iznajmljivanje smještaja.

Obveza isticanja dodatne cijene ne odnosi se na posredničke kanale i platforme kada prikazuju i/ili prodaju proizvode, jela, smještaj, karte, itd. trećih subjekata. Obveza se na **platforme i posrednike primjenjuje isključivo za vlastite usluge koje izravno naplaćuju potrošačima** (npr. naknada za dostavu, operativna naknada, i dr.), za koje na svom cjeniku iskazuju cijenu na dan 10. rujna 2026. godine (*stoji u Pojašnjenju*).

Nadalje u Pojašnjenju se navodi da proizvodi koji su privremeno izvan zalihe, odnosno sezonski asortiman proizvoda i sl., ako je proizvod bio u ponudi trgovca na referentni datum, ali ga fizički nije bilo na zalihama/u prodaji, dodatna cijena je cijena evidentirana u sustavu na taj datum.

Za proizvode i usluge koji se prvi put uvode u ponudu trgovca odnosno pružatelja usluge, nakon 10. rujna 2026. godine, dodatna cijena je cijena koja je postavljena prilikom prvog uvrštenja proizvoda/usluge u prodaju, uz jasnu naznaku datuma kada je primijenjena.

Trgovci koji su na dan stupanja na snagu već imali obvezu isticanja dodatne cijene za proizvode iz kategorija; **hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo**, sukladno točki IV. Odluke o objavi cjenika i isticanju dodatne cijene zadržavaju obvezu daljnjeg isticanja dodatne cijene koja je za taj proizvod bila primjenjiva na dan **2. svibnja 2025. godine.** Za navedene proizvode to je ujedno i jedina dodatna cijena koja se ističe, što znači da se za njih ne utvrđuje niti ističe nova dodatna cijena s datumom 10. rujna 2026. godine, čime se izbjegava dvostruko sidrenje cijena na istom proizvodu.

OBVEZE PRILIKOM OGLAŠAVANJA

Prilikom oglašavanja na letcima, plakatima, mrežnim stranicama i u digitalnim oblicima u prodajnom/uslužnom objektu, trgovac/pružatelj usluge obvezan je istaknuti i dodatnu cijenu. Digitalnim oblicima oglašavanja **ne smatraju se programi vjernosti, tv i radio oglašavanje.**

Letci i katalozi koji se tiskaju nakon 17. studenog 2026. **moraju** sadržavati dodatnu cijenu.



OBJAVA CJENIKA PROIZVODA I USLUGA NA MREŽNIM STRANICAMA

Obveza objave cjenika proizvoda i usluga primjenjuje se na **sve trgovce na malo** i sve **pružatelje usluga** koji imaju uspostavljenu mrežnu stranicu (web site) uključujući i one subjekte čija mrežna stranica služi samo za primjerice informativne i/ili prezentacijske svrhe. **Profil na društvenim mrežama poput Instagrama ili Facebooka ne smatra se uspostavljenom mrežnom stranicom.**

Pružatelji usluga na svojoj mrežnoj stranici moraju imati javno objavljen trenutačno važeći cjenik. Prilikom promjene cjenika prethodno važeći cjenici moraju se pohraniti te ostati javno **dostupni na mrežnim stranicama najmanje 30 dana od dana njihove objave** (u arhivi cjenika).

Cjenici se moraju objavljivati u **digitalnom obliku pogodnom za automatsku obradu podataka** – isključivo u **.csv ili .xml formatu,** kako bi se omogućilo strojno prikupljanje, analiza i usporedba cijena putem vanjskih web servisa i aplikacija.

Poslovni subjekti koji posluju na više prodajnih odnosno uslužnih mjesta dužni su objaviti zasebnu datoteku cjenika za svaku pojedinu lokaciju (poslovnicu/objekt). Ova obveza primjenjuje se i u slučaju kada subjekt u svojim prodajnim/uslužnim objektima ima identičan asortiman i identične cijene.

Jednako tako, ako subjekt ima internetsku trgovinu (web shop), dužan je za web shop generirati i objaviti zasebnu .csv ili .xml datoteku cjenika prema propisanim parametrima (u nazivu datoteke kao oblik objekta navodi se npr. webshop), neovisno što su svi artikli i cijene već prikazani na samoj stranici internetske trgovine.

Bez obzira ima li poslovni subjekt samo jednu lokaciju ili više njih, svi objekti unutar sustava moraju objaviti naziv datoteke koja sadrži točno propisane parametre:

ZA TRGOVCE (PRODAJNI OBJEKTI)

Naziv datoteke uključuje:

- oblik prodajnog objekta – npr. prodavaonica,

- adresa prodajnog objekta,
- oznaka prodajnog objekta - kao npr. P-01, za pojedinačne subjekte s jednom lokacijom ako subjekt nema interne oznake objekata (poput P-01), kao oznaku objekta može navesti npr. P-01ili NP ili 01 i sl.
- broj pohrane - to je redni broj generirane/poslane datoteke u evidenciji subjekta,
- datum i vrijeme slanja datoteke.

Primjer naziva datoteke za pojedinačnu trgovinu ili trgovinu u mreži: prodavaonica_Sunčana ulica 150 Zagreb_P-01_5_01.10.2026_07:45)

ZA PRUŽATELJE USLUGA (USLUŽNI OBJEKTI)

Naziv datoteke uključuje:

- oblik/vrsta uslužnog objekta – npr. servis, salon
- adresa uslužnog objekta
- oznaka uslužnog objekta
- broj pohrane
- datum i vrijeme slanja datoteke.

Primjer naziva datoteke za pojedinačni salon/servis ili servisnu mrežu: servis_Vukovarska 20 Osijek _U-03_015_01.10.2026_07:45)

OBVEZNI SADRŽAJ CJENIKA

ZA PROIZVODE

Za proizvode obvezni elementi sadržaja cjenika su:

- Naziv proizvoda,
- Šifra proizvoda,

- Marka proizvoda,
- Jedinica mjere (ako je primjenjivo),
- Cijena za jedinicu mjere (ako je primjenjivo),
- Maloprodajna cijena uz informaciju je li primijenjena tijekom posebnog oblika prodaje zajedno s nazivom tog posebnog oblika prodaje,
- Dodatna cijena na referentni datum sidrenja,
- Barkod robe (ako je primjenjivo) te
- Raspoloživost (*dostupno/nedostupno*).

Za proizvode kojima maloprodajna cijena nije unaprijed određena, sidre se elementi od kojih se cijena formira. Trgovac u cjeniku objavljuje te elemente s pripadajućom dodatnom cijenom na dan 10. rujna 2026. godine, a ne pojedinačne izračune izrađene po primjerice narudžbi/specifikaciji potrošača.

Status raspoloživosti robe (*dostupno/nedostupno*) predstavlja novost koja se veže isključivo uz konkretni prodajni objekt trgovca. Proizvod se označava kao *dostupan* samo ako se stvarno nalazi na zalihama i u prodaji u tom prodajnom objektu u trenu objave cjenika, dok se artikli iz asortimana kojih u tom prodajnom objektu nema na stanju moraju označiti kao *nedostupni.*

ZA USLUGE

Za usluge elementi sadržaja cjenika su sljedeći:

- Naziv usluge,
- Maloprodajna cijena uz informaciju je li primijenjena tijekom posebnog oblika prodaje zajedno s nazivom tog posebnog oblika prodaje te
- Dodatna cijena na dan 10. rujna 2026.

Pružatelji usluga čija cijena nije unaprijed određena, u cjeniku objavljuju elemente od kojih se formira cijena s pripadajućom dodatnom cijenom na dan 10. rujna 2026. godine, a ne pojedinačne kalkulacije izrađene po narudžbi/specifikaciji potrošača.



Pripremila:
Andrea Ćosić, dipl. ing. agr.

Uprava za stručnu podršku razvoju poljoprivrede
savjetodavna.mps.hr

Zagreb, studeni 2026.